

### פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 30/08/23

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר, עידן רייכמן וחגית לוי

**מס' 72/08/23 – משרד הביטחון - אגף משפחות הנצחה ומורשת** – התקשרות עם "מיתר קוטלר ייצוג וניהול בע"מ" לרכישת זכויות שימוש בשיר "לו יהי" (מילים ולחן). פנייתה של תמר קובנסקי גבסו.

**נושא:** ביום הכיפורים הקרוב תציין מדינת ישראל 50 שנה למלחמת יום כיפור, מלחמה בה איבדנו אלפי חיילים. תחושת האהדה, שותפות הגורל, המחויבות העמוקה וההוקרה למען אלה אשר מסרו נפשם למען קיומה והגנתה של מדינת ישראל ואלו אשר סוחבים איתם את צלקות המלחמה עד היום עמוקה מתמיד, בציון 50 שנה למלחמה.

הנצחת זכרם של הנופלים והדהוד תרומתם להגנת המדינה בתודעה הציבורית מהווים חלק מיעדיו וערכיו של משרד הביטחון.

השנה, מעוניין המשרד לצאת בקמפיין טלוויזיה לצד קמפיין הנעה לפעולה במדיה הדיגיטלית וברדיו לצורך העברת המסרים הבאים:  
חיבור וחיבור בעת הזאת לחללים ובני המשפחות השכולות בדגש על סיורי מורשת אשר יערכו בשבוע של חול המועד סוכות. (הסיורים הינם ללא תשלום, אך יש צורך ברישום מסודר באתר המשפחות).

הקמפיין צפוי לעלות ב-10 בספטמבר 2023 ויימשך עד ליום ה-5 באוקטובר 2023.

**קהל יעד:** הציבור הרחב.

### פרטי ההתקשרות המבוקשת

לאחר התייעצות עם משרד הביטחון וגורמי מקצוע שונים ובחינת האסטרטגיה המתאימה להעברת מסרי הקמפיין והאווירה בה רוצים שיערכו סרטוני הקמפיין, הוחלט כי פסקול הקמפיין יהיה השיר "לו יהי" (מילים ולחן: נעמי שמר ז"ל מתוך הספר "סימני דרך - 121 שירים נבחרים") בעיבוד מחדש.

השיר "לו יהי" נכתב בימי מלחמת הכיפורים ונחשב לאחד השירים המזוהים ביותר עם המלחמה. מילות השיר "לו יהי" יוצרות את החיבור בין העבר להווה כפי שיבוא לידי ביטוי בקמפיין: החיבור בין צילומי הארכיון שמבטאים את ימות הלחימה ואווירת הימים ההם, לבין התקווה בשיר והווה שמתבטא היום בהזמנת הציבור לאירועי המורשת שמקיים משרד הביטחון בחוה"מ סוכות.

נוכח האמור, בוצעה פנייה ל"מיתר קוטלר ייצוג וניהול בע"מ" המייצגת את יורשיה של נעמי שמר ז"ל ובעלי הזכויות ביצירה לשם קבלת הצעה לרכישת זכויות השימוש ביצירה (מילים ולחן) במסגרת הקמפיין.

לאור חשיבות, סמליות וערכיות הנושא התקבלה הצעת מחיר העומדת על סך של 10,000 ₪, לא כולל מע"מ, לרכישת זכויות השימוש ביצירה במסגרת הקמפיין במדיות להלן: טלוויזיה במסגרת רצועת "דקה ל..". בלבד, דיגיטל, רדיו תחנות גל"צ וגלגל"צ בלבד.

### **הצעת המחיר צורפה לפניה.**

ההצעה נבדקה ע"י תמר קובנסקי-גבסו, מנהלת תחום פרסום ונמצאה נמוכה ממחירי השוק.

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם "מיתר קוטלר ייצוג וניהול בע"מ", המייצגת את בלי הזכויות ביצירה, לרכישת זכויות שימוש בשיר "לו יהי" (מילים ולחן) לקמפיין "50 שנה למלחמת יום כיפור" עבור משרד הביטחון- אגף משפחות הנצחה ומורשת, בהתאם להוראות תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

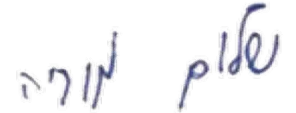
**שם הספק:** מיתר קוטלר ייצוג וניהול בע"מ, ח.פ. 513023598.

היקף ההתקשרות: 10,000 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: ממועד חתימה על ההסכם ועד ליום 5.10.23 (כולל).

  
עידן דייכמן  
חשב

  
עו"ד נתן בן יקיר  
יועמ"ש

  
מוריה שלום  
יו"ר

  
חגית לוי  
חברה